



2024年11月号
特別企画

建築物の 省エネ・節電対策

申込・記事原稿締切日	2024年 9月 4日	水
広告データ締切日	2024年 9月10日	火
発売日	2024年 10月11日	金

企画主旨

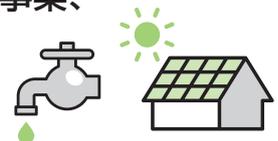
東日本大震災以降、省エネ・節電への意識はますます高まりを見せています。特に昨年から続くエネルギー価格の高騰は、省エネへの関心を一層強めています。

ビル設備業界においても、新築の建物だけでなく、既存のビルや施設でもピークカット、ピークシフト、ベースカットといった電力削減や環境負荷低減の取り組みが進んでいます。しかし、依然として旧態依然のビルや設備も多く、ビルオーナーや設備管理者の中には、具体的に何を始めればよいのか分からないという現状があります。

そこで、本企画では「**すぐに役立つ 省エネ・節電製品およびサービス**」を紹介いたします。読者が効果的な省エネ・節電対策を検討し、実行する際に役立つ企画構成となっております。ぜひこの機会に広告をご出稿いただき、貴社の製品やサービスを多くの読者にアピールする場としてご活用いただけますと幸いです。

広告対象製品・サービス

- 電気設備、エネルギー管理システム (BEMS)、スマートグリッド、ヒートポンプ太陽光発電システム、蓄電システム、コージェネレーションシステム
- 照明設備、LED 照明、次世代照明
- 空調設備、エアフィルタ、ダクト清掃 ● 給排水設備、ポンプ、エコキュート
- 保全メンテナンス、遮熱・断熱資材、屋上・壁面緑化、ESCO事業、グリーンビルディング、省エネシステム・ソフト
- その他、関連する製品・サービス



企画構成

● 製品・サービスガイド (記事) + 広告

広告企画ページに広告掲載企業様の製品・サービスを
1社あたり1/3頁のスペースで簡潔にわかりやすく紹介します。
広告と記事で、より効果的にアピールができます。



① 製品・サービスガイド
1社につき1/3頁にてご紹介
(本文400字まで+写真1点)

記事原稿はご執筆用フォーマット (word ファイル) がございます。

◆ 記事原稿締切日：9月4日(水)

広告出稿で
製品・サービスガイド
(記事1/3頁)

無料掲載!



② 広告 (純広告)
1頁または1/2頁で掲載

1頁の場合は色数が選べます。(フルカラー / 2色 / モノクロ1色)
サイズは「普通版 (枠あり)」と「断切版 (枠なし)」がございます。
原稿サイズは下記をご参照ください。

◆ 広告原稿は企業様にてご作成をお願いいたします。
※ご作成が難しい場合は一度ご相談ください。

広告料金

掲載場所	刷色	(円 / 税別)	
		1頁	1/2頁
普通頁	4色	390,000	—
	2色	185,000	—
	1色	140,000	80,000

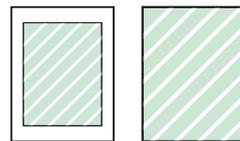
※料金表は事業者間取引のものであり、消費税総額表示の対象外とさせていただきます。

◆ 製品・サービスガイド
(1/3頁記事) のみご出稿の場合は
50,000円 (税別) となります。

広告原稿サイズ

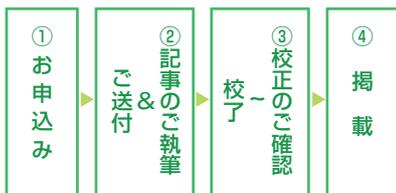
広告原稿サイズ	普通版 (枠あり)		断切版 (枠なし)	
	1頁	225mm(天地)×150mm(左右)	1頁	257mm(天地)×182mm(左右)
	1/2頁	105mm(天地)×150mm(左右)		

普通版(枠あり) 断切版(枠なし)



※断切版の場合、天地左右3mm以上の塗り足しをご作成ください。
※社名・マークなどの欠けてはならない部分は、断裁位置より10mm以上内側に納めてください。

掲載までの流れ



- ①お申込み
TEL又はメールにてご連絡ください。記事原稿ご執筆用のファイルをお送りいたします。
<お申込み・お問い合わせ先>
TEL: 03-3233-0564 / メール: manami.ando@ohmsha.co.jp 担当者: 広告グループ 安藤
- ②記事原稿のご執筆・作成
記事原稿はご執筆用フォーマット (word ファイル) がございますので、必要事項をご記入いただき、お写真1点と合わせてメールにてご送付ください。弊社にてレイアウトいたします。
- ③校正のご確認〜校了
掲載見本 (校正) が出来上がりましたらメールでお送りいたします。
内容 (誤字・脱字) やレイアウトに問題がないかご確認ください。

お問合せは 貴社広告代理店 又は オーム社広告グループまで



株式会社オーム社

〒101-8460 東京都千代田区神田錦町 3-1

広告グループダイヤルイン 03-3233-0531

FAX 03-3293-6889 E-mail ad@ohmsha.co.jp

広告代理店