

●創刊 1998年12月 ●体裁 A4変形判(隔月刊・全国誌) ●発行日 偶数月15日 ●発行部数 25,000部

申込締切日●発行前月**10日** | 原稿締切日●発行前月**15日** ※GW、年末年始はスケジュールが早まりますので、あらかじめご確認ください。

掲載場所	刷色	広告料金(普通版)	
		1頁	1/2頁
普通頁	4色	380,000円	—
	2色	180,000円	—
	1色	130,000円	70,000円

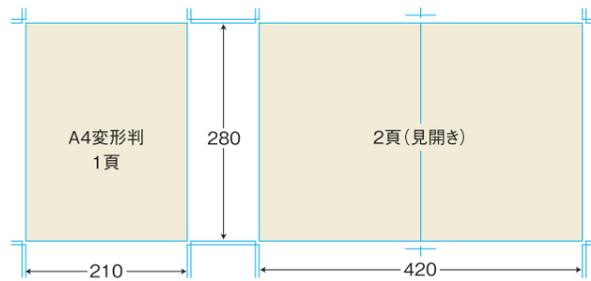
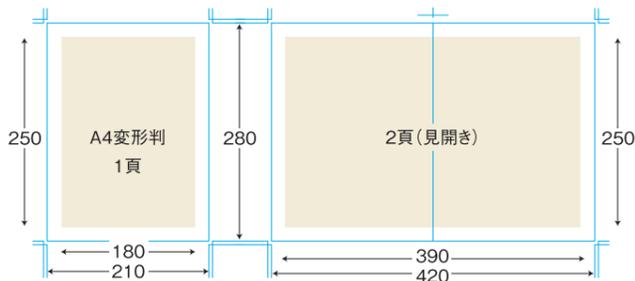
掲載場所	刷色	広告料金(普通版)	
		1頁	1/2頁
表紙2	4色	430,000円	—
表紙2対面	4色	410,000円	—
表紙3	4色	400,000円	—
表紙4	4色	450,000円	—

記事広告 ●4色1頁 380,000円+記事制作料金  
記事制作料金 ●1頁 200,000円、2頁以降1頁当たり 150,000円  
(取材、写真撮影、原稿執筆、版下制作費が含まれます。複数回の取材、遠方への出張は、別途実費を請求いたします) (消費税別)  
公募・求人広告 ●詳細についてはお問い合わせください。

原稿の寸法

- 1頁 250mm(天地)×180mm(左右)  
●見開き2頁 250mm(天地)×390mm(左右)  
●よこ1/2頁 120mm(天地)×180mm(左右)

- 1頁 280mm(天地)×210mm(左右)  
●見開き2頁 280mm(天地)×420mm(左右)  
※断ち切り版原稿の場合、天地・左右とも3mm余分に取ってください。  
※社名・マークなどの欠けてはならない部分は、断ち切るところより10mm以上内側に収めてください。



お願い事項

- 申込締切日後の掲載中止、原稿締切日後の原稿訂正・変更はお受けしかねます。
- 断ち切り版原稿の料金は、普通版の10%増です。
- ページ指定の場合の料金は、通常の10%増です。
- 挿入広告などの特殊スペースの利用及び記事広告については、その都度ご相談の上決定します。
- お申込みを頂いた広告の内容に関して、不適切と判断した場合は、ご相談させていただきます。また、掲載された広告の内容に関する一切の責任は、広告主が負うものとします。

原稿入稿について

- 原稿は、フルデータをお願いします。出力見本を必ず添付してください。
- 必ずバックアップを取ったフルデータをお願いします。
- 仕様書を添付してください。

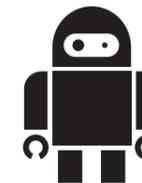
お問合せは 貴社広告代理店 または オーム社広告部 まで

株式会社 オーム社 〒101-8460 東京都千代田区神田錦町3-1

広告部  
ダイヤルイン 03-3233-0531

広告部  
WEB www.ohmsha.co.jp/ad/  
Webより媒体資料がダウンロードができます。ご活用ください。

FAX 03-3293-6889 E-mail ad@ohmsha.co.jp



ロボットを知ろう、作ろう! ◆ロボット総合情報誌

ロボコンマガジン  
ROBOCON MAGAZINE

ロボットを作ってみたい、ノウハウが知りたい!

ロボットに興味がある方のための

ロボット総合情報誌

初心者向けの電子工作や

ロボット工作入門記事から、

設計や製作のノウハウ、ロボットを制御するための

プログラムまで、幅広い製作記事が満載

産業用ロボットから、生活支援などの

各種サービスロボットの研究開発、

関連技術の最新動向、

ロボットにかかわる「ひと」にも迫る

読み応え十分の隔月刊誌

介護・福祉、レスキュー、生活支援、やインフラ点検、農業、物流など、多様な分野での実用化が加速しているロボットの最新動向を追求。人工知能/ディープラーニング、IoT、プログラミング、ドローン応用などロボット技術との融合が進む最新技術も解説!

ロボカップ/NHKロボコン/高専ロボコン/ROBO-ONE/かわロボ/ロボット相撲/マイクロマウス/レスキューロボコン/つくばチャレンジ/WRO/FLLなどの主要ロボコンレポートから、参加企業・チーム・学校・サークルの活動なども紹介!

小・中学生向けのやさしい電子工作や初心者向けロボット工作・プログラミング講座から、本格的なロボットビルダー向けの高度な製作記事やノウハウまで、ロボットをもっと知りたい、作りたい、楽しみたいという読者の要望に応えます!

## 次世代を担う優秀なエンジニアが集う 国内唯一のロボット専門誌です。

ロボット作りにはメカニクスの知識はもちろんのこと、エレクトロニクス、ソフトウェアといった幅広く深い知識が要求されます。ロボコンマガジンの主たる読者層は、技術立国日本を中心に支え活躍している優秀なエンジニアや次世代を担っていくエンジニア、学生の皆さんです。彼らは職場や学校の第一線で活躍しており、そこで使用するさまざまな機械、部品、部材、パソコン、ソフトウェア等の購入に際し、非常に大きな影響力をもっています。

### ロボットの製作の前に —— 設計、シミュレーション

●ロボットの設計や解析・シミュレーションにはCAD、CAM、CAEシステムが欠かせません。特に二次元・三次元CADシステム、三次元CGの優れたソフトウェアを読者は欲しています。

### ロボットの骨格作り —— メカニク

●ロボットを作るには、さまざまな金属・樹脂素材、木材、ゴム製品、スプリング、ギヤ等々の素材・部品が必要です。またハンダこて、ドライバー、ニッパー、ラジオペンチ、電気ドリルといった基本的な工具から、旋盤、NC工作機械、3Dプリンタのような本格的なものまで、加工にもさまざまな道具が必要です。力学的、機構学的視点から、読者はつねに優れた素材や、使い勝手の良い高品質な工作機械を求めています。

### ロボットの動力 —— エレクトロニクス

●DCモータやステッピングモータ、サーボモータ等のモータ類、リチウムポリマーバッテリーやニッケル水素バッテリー等のバッテリー類と充電器、光・赤外線センサ、超音波センサといったセンサ類、マイコンやダイオード、抵抗、コンデンサ、半導体といった回路部品、計測・制御機器。なんといってもロボット作りの核であり、読者は少しでも優れた特性の電気電子部品を探しています。

### ロボットの頭脳 —— ソフトウェア

●ハードウェアが優れているだけでは、ロボットをスムーズに動かすことはできません。制御するためのプログラミング技術が非常に重要です。ロボット製作のための努力の半分はソフトウェア製作のために費やされます。読者は優秀なプログラマーでもあり、パソコンや各種情報端末、開発環境にも非常に関心が高いユーザー層でもあります。また、周囲への影響力も強いため、読者周辺の方々への広告情報のクチコミ効果も多大です。

### インターネット、SNSでロボット情報を リアルタイムに発信

●本誌と連動したWebページをインターネットに開設しています。各地のロボコン、イベント、講習会などの開催情報や編集部によるブログ、ロボットの動画なども掲載。バナー広告等のご要望も承ります。本誌広告との連動により広告効果絶大です。また、FacebookやTwitterでも情報発信をしています。

### ロボコンマガジン 2016~2017年 ■特集 □特設記事 ★付録 タイトル一覧

#### 2016年

- 1月号 ■産業用ロボット最前線  
■日本で進む災害対応ロボット競技会
- 3月号 ■人工知能が加速させるロボットの進化  
■2015-16ロボットコンテストまとめ
- 5月号 ■ロボット女子と学ぶ  
はじめてのロボットプログラミング  
■ドローンレースのすすめ
- 7月号 ■おもしろアイデアロボット大集合  
■オスメロボットスポット観光ガイド
- 9月号 ■ロボットが拓く物流の未来  
■ロボット研究者・クリエイターに聞く  
私を変えたフィクション
- 11月号 ■農業分野で活用されるロボット技術  
■本格化するインフラ点検ロボット

#### 2017年

- 1月号 ■ヒトの身体能力を拡張するロボット技術  
■コミュニケーション&ホビー ロボット
- 3月号 ■ドローン応用最前線  
■2016-17ロボットコンテストレポート
- 5月号 ■人工知能とロボコン  
★ドローンスクールカタログ
- 7月号 ■いまさら聞けない  
二足歩行ロボット製作超入門  
★ロボコンマガジンジュニア 2017
- 8月別冊 ■「ロボットキット! KXR簡単ガイドブック」
- 9月号 ■LEGOで学ぼう  
小学生からのロボットプログラミング入門  
【広告特集】2017夏の大学合同広告企画
- 11月号 ■ロボット部品・工作機械ガイド  
□ロボカップ2017名古屋世界大会&  
Amazon Robotics Challenge



### 広告対象分野

- 各種ロボットメーカー
- ロボットコンテスト主催(協賛)企業・自治体
- 学校教材・ロボット教材メーカー/販売会社
- 各種素材・部品・工具メーカー
- 各種工作機器・3Dプリンタ関連機器メーカー
- 関連ソフトウェア開発メーカー
- 人工知能(AI)・IoT関連企業
- ドローン関連メーカー/関連企業・団体
- ロボット・PC・電子部品ショップ
- 大学・専門学校・スクール・塾



創刊20周年を迎えたのを機に、ロゴを一新し、国内唯一のロボット総合情報誌としてこれまで以上の内容充実をはかり、読者、広告主の皆様からのご愛顧に応じてまいります。

### 読者データ

